

FACEBOOK, TWITTER & Co.

WERBUNG IN SOZIALEN NETZWERKEN

08. Februar 2018

Tagesablauf

Seminar „Facebook, Twitter und Co.“

9.00 Uhr	Beginn
9.30 Uhr	Kaffee + Snack
9.45 Uhr	Seminar Teil 1
10.45 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	Seminar Teil 2
12.30 Uhr	Ende des Seminars

MIT SOZIALEN NETZWERKEN ZUM ERFOLG!

Social Media bieten unendlich viele Möglichkeiten, effektiv Kunden zu erreichen. Doch wie funktioniert das genau und was muss man beachten? Wie viele „Likes“ braucht man, um erfolgreich zu sein? Wie viel Zeit und Geld muss man investieren, um langfristig ein spürbares Ergebnis zu erzielen?

Wir erklären Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie eine Facebook-Unternehmensseite erstellen, welche Inhalte Sie posten können, um das Interesse Ihrer Kunden zu wecken, wie man Werbeanzeigen auf Facebook schaltet und mit welchen anderen sozialen Netzwerken Sie noch arbeiten können, um Ihr Onlinemarketing zu perfektionieren.



Stefan Rüter
Unternehmensinhaber



Britta Löns
Fachbereich Web-Design

Anmeldung bis zum

01.02.2018

(Freie Plätze vorausgesetzt)

per E-Mail

akademie@news-media.de

oder online

über unser Kontaktformular

www.news-media.de/akademie