

WELCHE WERBUNG HAT WIRKUNG?

DIESE WERBEAKTIONEN BRINGEN SIE VORAN

SINNVOLLE WERBUNG FÜR IHR UNTERNEHMEN!

In diesem Seminar erfahren Sie, welche Art der Werbung sinnvoll ist und welche nicht. Erfahren Sie, was hinter den Begriffen Marketing-Mix, 1.000er Kontaktpreis und CPC-Rate steckt. Anhand von Praxisbeispielen und Auswertungen wird dargestellt, wie man den Werbeetat möglichst effektiv einsetzt.

In dem Seminar wird der Nutzen zahlreicher Werbemöglichkeiten analysiert, wie z.B. Aussenwerbung, Radio, Internet, Google, Print oder Werbeartikel.



5. April 2018

ab 9.00 Uhr

www.news-media.de/akademie