

FACEBOOK, TWITTER & Co.

WERBUNG IN SOZIALEN NETZWERKEN

21. September 2017

Tagesablauf

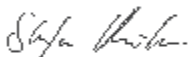
Seminar „Facebook, Twitter und Co.“

| | |
|-----------|-------------------|
| 9.00 Uhr | Beginn |
| 9.30 Uhr | Kaffee + Snack |
| 9.45 Uhr | Seminar Teil 1 |
| 10.45 Uhr | Kaffeepause |
| 11.00 Uhr | Seminar Teil 2 |
| 12.30 Uhr | Ende des Seminars |

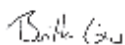
MIT SOZIALEN NETZWERKEN ZUM ERFOLG!

Social Media bieten unendlich viele Möglichkeiten, effektiv Kunden zu erreichen. Doch wie funktioniert das genau und was muss man beachten? Wie viele „Likes“ braucht man, um erfolgreich zu sein? Wie viel Zeit und Geld muss man investieren, um langfristig ein spürbares Ergebnis zu erzielen?

Wir erklären Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie eine Facebook-Unternehmensseite erstellen, welche Inhalte Sie posten können, um das Interesse Ihrer Kunden zu wecken, wie man Werbeanzeigen auf Facebook schaltet und mit welchen anderen sozialen Netzwerken Sie noch arbeiten können, um Ihr Onlinemarketing zu perfektionieren.



Stefan Rötter
Unternehmensinhaber



Britta Löns
Fachbereich Web-Design

Anmeldung bis zum

31.08.2017

(Freie Plätze vorausgesetzt)

per E-Mail

akademie@news-media.de

oder online

über unser Kontaktformular

www.news-media.de/akademie