

# Corporate Identity

WIE WIRKT MEIN UNTERNEHMEN NACH AUSSEN?

# Identity

22. Februar 2018  
ab 9.00 Uhr



**AKADEMIE**  
PRAXISWISSEN AUS ERSTER HAND

## GEBEN SIE IHREM UNTERNEHMEN EIN GESICHT!

Für konsequente Marketingstrategien ist es für jedes Unternehmen wichtig, Grundlagen festzulegen. Dazu gehört nicht nur das Logo oder eine Hausschrift, sondern auch die Entscheidungen, wie man kommuniziert, welche Philosophie man vertritt, wie man auf Kritik reagiert und so weiter. Denn nur, wenn es Vorgaben gibt, an die sich jeder Mitarbeiter halten kann, kann der Kunde sich ein Gesamtbild Ihres Unternehmens machen und Sie dadurch als Einheit wahrnehmen.

In unserem Seminar erklären wir Ihnen, was alles zu einer wirksamen Corporate Identity gehört, was man beachten muss und welche Handlungsschritte nötig sind, um sie zu etablieren.

Da nur eine begrenzte Teilnehmerzahl möglich ist, bitten wir Sie um eine vorherige Anmeldung über unser Kontaktformular oder telefonisch unter **02365/20217252**. Wir freuen uns auf Sie!

Stefan Rüter  
Unternehmensinhaber

Britta Löns  
Fachbereich Web-Design

Anmeldung bis zum

**15.02.2018**

(Freie Plätze vorausgesetzt)

per E-Mail

[akademie@news-media.de](mailto:akademie@news-media.de)

oder online

über unser Kontaktformular

[www.news-media.de/akademie](http://www.news-media.de/akademie)